



Mal kräftig und bunt, mal zart und ein wenig sinnlich: Das Cedon-Sortiment ist breit gefächert – alle Produkte eint aber die typische „Cedon-Handschrift“.

ELDORADO FÜR KREATIVE SCHÖNGEISTER

Wer auf der Suche nach exklusiven und hochwertig gestalteten Alltagsbegleitern ist, für den bietet Cedon genau das richtige Sortiment. Und noch ein bisschen mehr: denn das Unternehmen hat sich dem partnerschaftlichen Miteinander mit seinen Handelspartnern verschrieben.

Inspiration und Kreativität, harmonische Farbwelten, klassische Motive und moderne Dekore charakterisieren die Produkte der Marke Cedon – die zudem ein Schwerpunkt auf die Themen Lesen & Schreiben, Reisen & Entdecken vereint. Ob hochwertige Papeterie oder ausgefallene Accessoires, die Produkte treffen in gekonnter Weise den Zeitgeist und ergeben zusammen mit den kontinuierlich erscheinenden Neuheiten unendliche Kombinationsmöglichkeiten, die stets frisch und modern wirken.

Alexander und Hella Fietz entwickeln die Geschichte von Cedon stetig weiter.

1997 in München gegründet, ist Cedon längst mehr als ein Spezialist für Museumsshops und präsentiert unter der Führung von Alexander und Hella Fietz seit 2008 eine in sich geschlossene Produktkollektion. Entwickelt werden die schönen Stücke im Münchner Kunstareal von einem eigenen Designteam, das das Programm konsequent weiter ausbaut und Alltagsgegenstände in ihrer ganz eigenen Sprache interpretiert. Zentrale Elemente der Produktgestaltung sind das homogene Farbkonzept und die besondere Auswahl an Zitaten. Die Kunst der Porzellanmalerei vermählt sich mit feinen Papieren, etwa im detailreichen Erscheinungsbild der Serie „Blumengarten“. Geistreiche Zitate aus der Literatur finden sich auf Heften, Mappen und Stiften. Kalligraphie, die Kunst des Schönschreibens von Hand, erlebt mit Cedon eine Renaissance. Die Produkt-Ränge für den Schreibtisch rundet das Münchner Unternehmen mit Schreibgeräten in attraktiven Farben, Linealen in ausgefallenen Designs, Schreib-tisch-Organizern und den modischen Easy Bags ab. Dabei hat das Unternehmen immer auch seine Handelspartner im Blick: Die Weiterentwicklung des Produktsortiments erfolgt auf der bewährten Bestseller-Basis, wobei die frischen Neuheiten den Bestand optimal ergänzen sollen und sich in verschiedenen Produktwelten inszenieren lassen – ob klassisch, zeitgenössisch oder emotional. Zur optimalen Präsentation stehen dem Handel unterschiedliche modulare Möbelstücke für jeden

Fürs Sortiment



Optisch ansprechend, verkaufstark, platzsparend: Seinen Händlern bietet Cedon modulare Möbelstücke zur optimalen Warenpräsentation.



Geistreiche Zitate und harmonische Farbkonzepte sind charakteristisch für die Papeterie-Artikel von Cedon.

Bedarf zur Verfügung, auf denen sich neben dem Papeterie-Sortiment auch die Cedon-Taschen ansprechend und übersichtlich in Szene setzen lassen. Dank der breiten Auswahl an Farben, Motiven und Produkten haben Händler die Möglichkeit, unterschiedliche Zielgruppen passgenau anzusprechen oder die Produkte entsprechend dem eigenen Shop-Konzept zusammenzustellen. Da alle Produkte der „rote Cedon-Faden“ prägt, sind sie perfekt kombinierbar – so präsentiert sich dem Händler und insbesondere dem Kunden immer ein einheitliches, harmonisches Warenbild. So sorgt die starke Optik der Cedon-Präsentationen für hohe Emotionalität und Aufmerksamkeit. Der Handelspartner profitiert somit nicht nur von guten Abverkäufen, sondern schafft sich durch den starken Cedon-Gesamtauftritt auch einen echten Mehrwert. Bei der Produktion und Auswahl der Materialien nimmt der verantwortungsvolle Umgang mit der Umwelt einen hohen Stellenwert ein, daher sind faire Arbeitsprozesse und eine nachhaltige Fertigung bei hoher Produktqualität für Cedon ein wichtiges Anliegen. So werden alle Produkte im eigenen Haus mit großer Liebe zum Detail entwickelt – und genau das strahlen sie auch aus.

+ kollektion@cedon.de,
www.cedon.de

Fürs Sortiment

LOFT

DAS DESIGN KAUFHAUS

MÖBEL.
WOHNACCESSOIRES.
MODE.
SCHMUCK.
LIFESTYLE.

Zeitgleich:

NEW HOUSING
TINY HOUSE FESTIVAL



loft-designkaufhaus.de

Messe Karlsruhe
24. – 26. Mai 2019