

stil & markt

stilundmarkt.de

MEDIADATEN 2024

Preisliste Nr. 25, gültig ab 1. Okt. 2023, Stand 28. Februar 2024

Menschen. Märkte. Meisenbach.





Ihr Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken

stil & markt



BRAND NEWS – Sonderausgabe zum Thema Nachhaltigkeit: Produktinnovationen, Hintergründe und mehr

Zielgruppe:

Zielgruppe sind Personen und Firmen im In- und Ausland, die sich kommerziell mit Produkten für Tisch, Küche und Lifestyle sowie Geschenkartikeln befassen: der stationäre Fachhandel und der Online-Fachhandel sowie Hersteller, Agenturen und Verbände. Hinzu kommen Kaufhäuser, Einrichtungshäuser, der Einzelhandel mit elektrischen Haushaltsgeräten, der Buchhandel sowie Marktforschungs- und Handelsinstitute.

stil & markt ist offizieller Partner des internationalen Handelspreises gia (Global Innovator Award).

Druckauflage:
5.078 Exemplare*

Verbreitete Auflage:
4.910 Exemplare*

Erscheinungsweise:
6 x jährlich + 2 x BRAND NEWS

Jahrgang:
25. Jahrgang

Mitgliedschaft/Teilnahme:
IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.)

*Quelle: IVW 2. Quartal 2023



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Titelportrait

stil & markt – das Handelsmagazin rund ums Wohnen, Kochen und Schenken stellt passend fürs Lebensumfeld der Endverbraucher Sortimente und Marken vor. Wie in einem Concept Store werden Produkte nicht verschiedenen Sortimentsbereichen, sondern Wohnräumen zugeordnet.

stil & markt bietet darüber hinaus Handels- und Branchen-Know-how mit Fachgeschäftsreportagen, Rubriken wie Designgeschichten und Nachhaltigkeit, Hintergrundartikel zu Trends, Messen oder Unternehmen.

Die Homepage www.stilundmarkt.de ergänzt die Printausgabe durch top-aktuelle Berichte aus der Branche und zusätzliche Produktinformationen. Der stil & markt-Newsletter ist eine weitere, regelmäßig erscheinende Infoplattform. Auch in Social Media ist das Handelsmagazin präsent.



Sabine Stenzel
Chefredakteurin
Tel.: +49 951 861-181
E-Mail: sabine.stenzel@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Ein Gefühl von Zuhause



360-Tage-Redaktion PLUS Print

In jeder Ausgabe: der Weg durch das stil & markt-Zuhause, angefangen in der Küche über das Wohn- und Esszimmer bis hin zu Büro, Bad, Schlafzimmer, Garten und mehr. Die Redaktion präsentiert darin Produkte und Marken nach Wohn- und Lebenswelten, die den Weg zu trendigen Inszenierungen am POS weisen.

Über aktuelle Themen informiert außerdem unsere Online-Redaktion auf www.stilundmarkt.de und per Newsletter.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

stil & markt 1/2024

Redaktionsschluss
19.12.2023

Anzeigenschluss
19.12.2023

Erscheinungstermin
17.01.2024

Fokus-Themen

Messespecial Ambiente, Christmasworld und
Creativeworld: Tisch & Küche,
Geschenke & Lifestyle,
Weihnachten 2024 & Papeterie

Fachmessen

Ambiente, Christmasworld und Creativeworld,
Frankfurt/Main
Maison&Objet, Paris/Frankreich
EK Live Frühjahr, Bielefeld
Cadeaux Frühjahr, Leipzig

stil & markt 2/2024

Redaktionsschluss
20.02.2024

Anzeigenschluss
20.02.2024

Erscheinungstermin
18.03.2024

Fokus-Themen

Trendschau: Auf den Messen entdeckt
Zu Tisch bitte: Vom Geschirr bis zum Besteck
Gelegenheit macht Geschenke: Ideen für jeden
Anlass

stil & markt 3/2024

Redaktionsschluss
11.04.2024

Anzeigenschluss
11.04.2024

Erscheinungstermin
13.05.2024

Fokus-Themen

Für Freiluftfans: Neues für Garten, Picknick & Co.
Für Grillfans: Produkte rund ums BBQ
Für Kochfans: Von der Reibe bis zur Bratpfanne

Fachmessen
spoga+gafa, Köln



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

stil & markt 4/2024

Redaktionsschluss
29.05.2024

Anzeigenschluss
29.05.2024

Erscheinungstermin
26.06.2024

Fokus-Themen

(Weihnachtliche) Geschenkideen: Neuheiten fürs
2. Halbjahr
Heiß und kalt genießen: Produkte rund um Kaffee
& Tee

Fachmessen

TrendSet, München
Nordstil, Hamburg
Trends Up West, Düsseldorf
creativ salzburg, Salzburg/Österreich

stil & markt BRAND NEWS 1/2024

Redaktionsschluss
26.06.2024

Anzeigenschluss
26.06.2024

Erscheinungstermin
22.07.2024

Fokus-Themen

Sonderausgabe zum Thema Nachhaltigkeit:
Produktinnovationen, Hintergründe und mehr

stil & markt 5/2024

Redaktionsschluss
18.07.2024

Anzeigenschluss
18.07.2024

Erscheinungstermin
14.08.2024

Fokus-Themen

Kochgeschichten: Messer, Töpfe und Pfannen &
mehr
Backgeschichten: Formen, Küchenhelfer & mehr
Stilvoll unterwegs: Von der Flasche bis zur Tasche

Fachmessen

IFA, Berlin
Maison&Objet, Paris/Frankreich
gardiente, Hofheim/Wallau
Cadeaux Herbst, Leipzig
EK Live, Bielefeld

Online Weihnachts-Special 2024

02.09. – 04.10.2024
Redaktions- und Anzeigenschluss: 21.08.2024



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Themen und Termine

stil & markt
BRAND NEWS 2/2024

Redaktionsschluss
11.09.2024

Anzeigenschluss
11.09.2024

Erscheinungstermin
10.10.2024

Fokus-Themen
Sonderausgabe zum Weihnachtsgeschäft 2024:
Produkte, Tipps und Geschenkideen fürs Fest der Feste

stil & markt
6/2024

Redaktionsschluss
06.11.2024

Anzeigenschluss
06.11.2024

Erscheinungstermin
04.12.2024

Fokus-Themen
Farben, Formen, Muster: Trends 2025
Erleuchtend gemütlich: Kerzen, Kissen, Decken und mehr
Unter Strom: Neue Elektrokleingeräte

Fachmessen
TrendSet, München
Nordstil, Hamburg
EK Live Frühjahrsmesse, Bielefeld



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



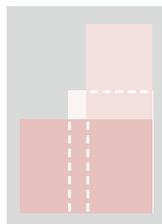
Anzeigenpreise und Formate



1/1 Seite

B: 210 mm x 297 mm

5.375,- €

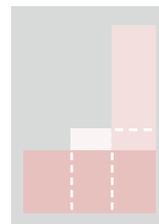


1/2 Seite

B: 210 mm x 151 mm

B: 100 mm x 297 mm

2.875,- €

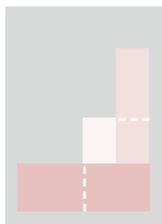


1/3 Seite

B: 210 mm x 106 mm

B: 78 mm x 297 mm

2.050,- €



1/4 Seite

B: 210 mm x 75 mm

S: 94 mm x 131 mm

S: 62 mm x 197 mm

1.525,- €



2/1 Seite

B: 420 mm x 297 mm

8.200,- €

Best Placement:

Titelseite + U4	11.300,- €
Opening Spread (U2 + Seite 3)	9.250,- €
Titelseite	6.795,- €
2. Umschlagseite	6.450,- €
3. Umschlagseite	6.175,- €
4. Umschlagseite	6.750,- €
Blickfang	3.880,- €
Aufmacherseite	2.400,- €

Zuschlag für andere verbindlich vorgeschriebene und bestätigte Platzierungen +10 %

Anzeigenformate im Anschnitt:

Beschnittformate zzgl. 3 mm

Beschnittzugabe an allen Seiten

S: Satzspiegel, B: Beschnitt

Formate = Breite x Höhe



Anzeigenpreise und Formate

Platzierungsvereinbarungen werden ungültig, wenn die Druckunterlagen dem Verlag nicht bis zum Anzeigenschluss vorliegen.

Farbe:
Die Farben der Euroskala CEI 12-66
DIN 16539 im Preis enthalten /
Sonderfarben
(werden nicht rabattiert) je 1.275,- €

Heftformat:
210 mm breit x 297 mm hoch

Rabatte:
Abnahme innerhalb 12 Monaten (Insertionsjahr):
Malstaffel
bei 3 Anzeigen 5 %
bei 6 Anzeigen 10 %
bei 9 Anzeigen 15 %

Korrektur- und Freigabe-Details:
Für folgende Produkte ist ein Freigabezyklus im ausgezeichneten Preis enthalten: Advertorial Print, Blickfang, Aufmacher, Advertorial Online, Sondernewsletter. Jeder weitere Zyklus wird mit einer Pauschale von 150,- € berechnet.

Stellenanzeigen
(Preis je mm in s/w): auf Anfrage

Sonderwerbformen:
Beilagenpreise/pro Tausend
bis 25 g: 510,- €
bis 50 g: 612,- €

Maximalformat für lose Beilage:
205 x 297 mm

Einefter: 3.695,- €



Markus Erhardt
Media Consultant
Tel.: +49 951 861-105
E-Mail: markus.erhardt@meisenbach.de



Advertorial Print

Ganz besonderen inhaltlichen Spielraum bietet Ihnen eine immer beliebtere Werbeform – das Advertorial. Hier wird der Lesefluss nicht gestört, im Gegenteil – Text und Bild(er) werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet.

IHR MEHRWERT DURCH WERBUNG MIT ADVERTORIALS:

Sie profitieren von einer intensiven Wahrnehmung Ihrer Werbebotschaft mit nachhaltiger Werbewirkung – Lesernutzen, der hängen bleibt! Liefern Sie gerade Ihrer B2B-Zielgruppe nicht nur Werbe-Impulse, sondern bauen Sie dank Storytelling das Vertrauen in Ihr Unternehmen bei den Entscheidern langfristig weiter aus. Durch die Einbindung Ihres Logos erhöhen Sie zudem den Wiedererkennungswert Ihrer Marke. Last but not least profitieren Sie von unserer gefestigten Leser-Blatt-Bindung, die sich automatisch auf Ihr Advertorial überträgt!

1 Seite Advertorial: 3.600,- €

Sie senden uns Ihren Text und Bilder, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 2-3 Bilder | Firmenlogo | Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen | Haupttext Mindestanzahl: 1.000 Zeichen | Maximal: 1.500 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen).

Plus 700,- € für von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil&markt Layout angepasst.*

* Mögliche Reisekosten werden ohne Aufschlag an Sie weiterberechnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.

**Optional veröffentlichen wir Ihr Advertorial gerne auch online.
Hierzu finden Sie die Preise auf Seite 19.**

1/2 Seite Advertorial: 2.075,- €

Sie senden uns Ihren Text und ein Bild, das Layout wird von uns übernommen und im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Erforderlich sind: 1 Bild | Firmenlogo | Vorspann/Einstieg: 250 Zeichen | Haupttext Mindestanzahl: 750 Zeichen | Maximal: 1.000 Zeichen (jeweils inkl. Leerzeichen).

Plus 350,- € für von der Redaktion recherchierte und erstellte Texte:

In Abstimmung mit Ihnen wird der Text von der Redaktion erstellt und von uns an das stil&markt Layout angepasst.*



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



Blickfang

Der BLICKFANG ist unser kreatives doppelseitiges Format 2/1. Wenn Sie ein besonders schönes Bild zu einem Ihrer Produkte oder von Ihrem Unternehmen haben, bekommt es mit unserem Blickfang einen ganz besonderen Auftritt. Der Blickfang ist als plakative Doppelseite an prominenter Stelle einer Ausgabe buchbar.

Doppelseitiger Blickfang: 3.880,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild im Querformat und in druckfähiger Qualität (*.jpg, 300 dpi bzw. 3.508x4961 Pixel)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Headline mit max. 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- QR-Code

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss der gebuchten Ausgabe. Die Seite wird als Anzeige gekennzeichnet.



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.





Aufmacher

Mit unserem AUFMACHER können Sie Ihr Bild auf einer ganzen Print-Seite als Eyecatcher gekonnt in Szene setzen. Die Aufmacherseite eröffnet im Heft einen neuen Themenbereich beziehungsweise ein bestimmtes Fokusthema.

Einseitiger Aufmacher: 2.400,- €

Folgende Daten benötigen wir von Ihnen:

- ein aussagekräftiges Bild, das sich bestenfalls am Fokusthema orientiert, im Hochformat und in druckfähiger Qualität (*.jpg, 300 dpi)
- einen kurzen beschreibenden Text (*.txt, *.docx) mit max. 450 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Headline mit max. 20 Zeichen (inklusive Leerzeichen)
- Ihre gewünschte Webadresse (URL)
- möglich ist auch die Platzierung eines QR-Codes

Bild und Text werden im Look & Feel des redaktionellen Umfelds eingebettet. Sie bekommen vor Drucklegung die Endfassung noch einmal zur Freigabe. Anlieferung der Daten zum jeweiligen Redaktionsschluss. Die Seite wird als Anzeige ausgezeichnet.

Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB

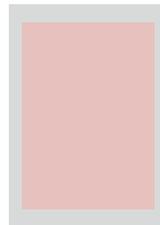


ONLINE

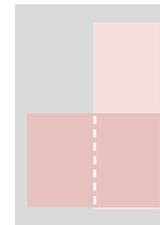


KONTAKT

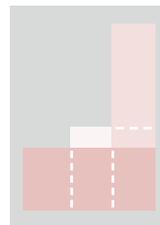
BRAND NEWS – Die Sonderausgabe zum Thema Nachhaltigkeit und Inspirationsquelle fürs Weihnachtsgeschäft 2024



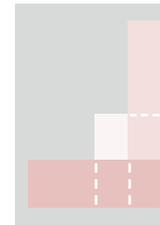
1/1 Seite
B: 245 x 340 mm
5.375,- €



1/2 Seite
B: 120 x 340 mm
B: 245 x 168 mm
2.875,- €



1/3 Seite
B: 82 x 340 mm
B: 245 x 115 mm
2.050,- €



1/4 Seite
S: 50 x 290 mm
S: 215 x 70 mm
S: 105 x 145 mm
1.525,- €

Kurzcharakteristik

Im April erscheint zusätzlich die Sonderausgabe der stil & markt-Redaktion zum Trendthema Nachhaltigkeit im über- großen Format. Das Magazin stellt in aufmerksamkeitsstarken Bildern Neuheiten aus den Bereichen Wohnen, Kochen und Schenken vor. Im Mittelpunkt stehen die Neuheiten und Highlights des ersten Halbjahres. Rechtzeitig zum Weihnachtsgeschäft erscheint die zweite Sonderausgabe BRAND NEWS by stil & markt in Print und digital. Im Fokus stehen Neuheiten des zweiten Halbjahres, insbesondere Produkte und Geschenkideen rund um Weihnachten.

Auflage: 6.000 (inkl. 600 Ex. Hotelauslage)
Format: 245 mm breit x 340 mm hoch

Maximalformat für lose Beilagen: 240 x 340 mm (Breite x Höhe)

Anzeigenformate im Anschnitt: Beschnittformate zzgl. 3 mm Beschnittzugabe an allen Seiten



Technische Daten

Zeitschriftenformat: 210 mm breit x 297 mm hoch

Satzspiegel: 175 mm breit x 260 mm hoch

Druck- und Bindeverfahren: Vierfarb-Offsetdruck (80er Raster, PSOcoated_v3.icc) auf beidseitig mehrfach gestrichenem Papier. Rückendraht- oder Klebebindung.

Datenerstellung und -anlieferung: Bitte liefern Sie uns fertig gestaltete Anzeigen als PDF/X-4 Datei (Output Intent: PSOcoated_v3.icc) mit 3 mm Anschnitt. Gerne stellen wir Ihnen für InDesign PDF-Joboptions und Farbprofile zur PDF-Erstellung bereit. Für Farbanzeigen sind verbindliche Proofs wünschenswert.

Die Aufbereitung offener Daten bzw. eine Bearbeitung von Layouts müssen wir Ihnen zu Selbstkosten (Std.-Satz 115,- €) weiterbelasten.

Ihre Daten können von uns mit folgenden Programmen bearbeitet werden:

- Adobe Acrobat Pro DC
- Adobe InDesign (Version CC)

- Adobe Illustrator (Version CC)
- Adobe Photoshop (Version CC)

Bilddateien benötigen eine Auflösung von 300 dpi im Endformat (mind. 600 dpi bei Strichvorlagen). Indizierte, LAB- und RGB-Bilddateien werden automatisch in das Profil PSOcoated_v3.icc umgewandelt (dadurch kann es zu Farbabweichungen kommen, für die wir keine Haftung übernehmen können).

Druckfarben: Bio-Druckfarben (CMYK), Sonderfarben sind in Absprache möglich

Proof: Ihre Daten werden innerhalb der PSO-Norm ISO 12647-2 gedruckt. Bei Lieferung eines nach PSO zertifizierten Proofs mit dem Profil PSOcoated_v3.icc kann dieser zur Farbabstimmung an die Druckmaschine weitergegeben werden.

Gerne erstellt Ihnen unsere Druckerei zertifizierte farbverbindliche Proofs. Bei Interesse wenden Sie sich bitte an Oline Gränke (odine.graenke@meisenbach.de, Tel.: +49 951 861-195), die Ihnen auch die Kosten dafür mitteilen wird.

Datenarchivierung: Daten werden archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

Gewährleistung: Bei Anlieferung von unvollständigen oder abweichenden Daten (Texte, Farben, Abbildungen) übernehmen wir keine Haftung für das Druckergebnis. Fehlbelichtungen aufgrund von unvollständigen oder fehlerhaften Dateien, falschen Einstellungen oder unvollständigen Angaben werden berechnet. Dies gilt auch für zusätzliche Satz- oder Reproarbeiten sowie für die Erstellung von Proofs.

Kontakt:
Oline Gränke, Anzeigenverwaltung
odine.graenke@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-195

Lieferadresse:
Schleunungdruck GmbH
Beilagen/Einhefter: z. H. Thomas Gesell
Eltertstraße 27
97828 Marktheidenfeld
Tel.: +49 9391 6005-9133



Verbreitung

1 Abonnement-Preise 2024

Abonnement-Preise Print 2024*

Ausgaben pro Jahrgang	6 + 2
Inland inkl. Porto und 7 % MwSt	99,- €
Ausland Europa	108,- €
Ausland Welt	162,- €

Abonnement-Preise Digital 2024*

Digital	89,- €
Premium (Print + Digital) Inland	114,- €
Premium (Print + Digital) Europa	123,- €
Premium (Print + Digital) Welt	177,- €

*Abopreise gültig ab 01.01.2023. Alle Preise inkl. Versandkosten. Zahlungsbedingungen: Nach Rechnungsstellung per Überweisung, Kreditkarte oder PayPal. Europäische Union (EU): Bei Bekanntgabe Ihrer steuerlichen Identifikationsnummer an uns steuerfrei, andernfalls müssen wir für Zeitschriften 7 % Umsatzsteuer hinzurechnen. Sonstiges Ausland: Umsatzsteuerfrei

2 Auflagen-Kontrolle: www.ivw.de
Die IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.) ist eine unabhängige Prüfgemeinschaft zur Leistungskontrolle u. a. von Printmedien nach standardisierten Verfahren.



3 Auflagen-Analyse:

Auflagen-Analyse

Auszug aus der IVW-Auflagenliste 2/2023 **davon Ausland

Verbreitung:	4.910 (**90)
Verkauf:	427 (**60)
Abo-Exemplare:	371 (**53)
Sonstiger Verkauf:	56 (**7)
Freistücke:	4.483 (**30)
Druckauflage:	5.078

4 Geographische Verbreitungs-Analyse:***

Geographische Verbreitungs-Analyse

(Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage)

Deutschland	98,17 %
Ausland	1,83 %
Tatsächlich verbreitete Auflage	100,00 %

***Durchschnittswerte prozentual - Ausgaben Juli 2022 - Juni 2023

5 Klassifiziertes Empfänger-Potenzial:
Verbreitung Deutschland, Österreich, Schweiz
(Mehrfachnennung möglich)

Branche	Anzahl
Facheinzelhandel	30.909
GPK	4.969
Geschenkartikel	8.435
Blumen und Gartencenter	1.051
Genussmittel	804
Haushalt+Kochen	4.141
Elektrische Haushaltsgeräte	3.399
Möbel- und Einrichtungshandel	3.871
Papeterie	1.035
Warenhäuser	1.002
Versandhandel	809
Taschen- und Lederwaren	182
Buchhandel	1.211
Großhandel, Handelsvermittlung	1.833
Industrie	4.111
Empfänger-Potenzial gesamt	36.853



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Crossmediale Möglichkeiten

Reichweite (Print + Online)

stil & markt	5.029 Exemplare
Newsletter	3.200 Empfänger
Website	65.448 Impressions
	14.068 Visits

Fans Social Media

Facebook	1.188 Follower
LinkedIn	186 Follower
Instagram	1.355 Follower

Stand: Juli 2023



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT



PODCAST – WERBUNG KOMMT AN

Geben Sie Ihrer Zielgruppe was auf die Ohren!



Erweitern Sie Ihren Marketingmix!

Optionen im Podcast von stil & markt

Von Ihnen erstellter Werbespot als Pre-Ad, Mid-Ad, Post-Ad

Von uns erstellter Spot als Native-Ad (auch als Pakete buchbar)

Top-Verbreitung:

www.stilundmarkt.de*
<https://podcast.stilundmarkt.de>
Spotify, Apple, Amazon, Google Podcasts

Push über unseren Newsletter mit 3.300 Empfängern

Menschen. Märkte. Meisenbach. 

Ansprechpartner im Verlag:
Markus Erhardt / Media Consultant
markus.erhardt@meisenbach.de
Tel. +49 951 861-105



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

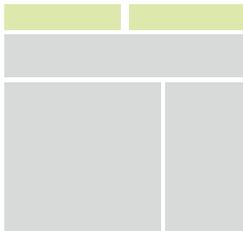


KONTAKT



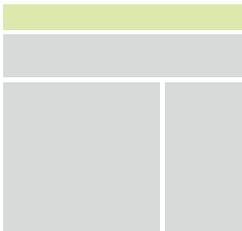
Werbebanner auf www.stilundmarkt.de

1 Full Banner



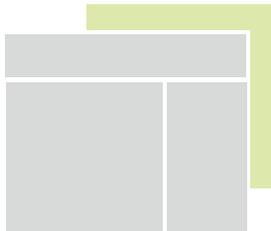
Größe: 560 x 110 Pixel
Preis*: 850,- €

2 Superbanner



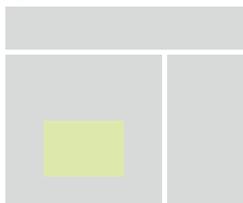
Größe: 1.170 x 110 Pixel
Preis*: 1.650,- €

3 Hockeystick



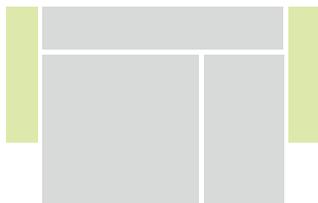
Größe: 735 x 110 Pixel +
160 x 600 Pixel
Preis*: 1.345,- €

4 Content Ad**



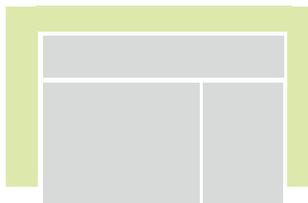
Größe: 300 x 250 Pixel
Preis*: 1.185,- €

5 Skyscraper



Größe: 160 x 600 Pixel
Preis*: 1.195,- €

6 Webskin



Größe: (2x) 160 x 600 Pixel +
1.200 x 110 Pixel
Preis*: 1.850,- €

**Dieser Banner ist auch in der mobilen Version sichtbar und bleibt immer im Sichtfeld der User.

Rabatte:

Kombi-Rabatte bei gleichzeitiger Buchung von Print- und Online-Werbung sind möglich.

Individuelle Crossmedia-Angebote erstellen wir Ihnen gerne auf Anfrage.

*Preis für 4 Wochen Laufzeit

Formate gültig ab 01. April 2023.

Anlieferung der Bannerdaten inkl. Verlinkung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de).



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT

Advertorial Online

Unsere Leser sollten unbedingt von Ihren Produktneuheiten, Ihrer Unternehmensmeldung oder Ihrer Messe erfahren?

Dann platzieren Sie Ihre Meldung mithilfe eines Advertorials in unserem redaktionellen Umfeld. Wir integrieren Ihre Informationen als Artikel auf unserer Website und ordnen sie thematisch in eine Rubrik ein.

Richtlinien zum Advertorial:

- Headline: max. 35 Zeichen, Teaser-Text: max. 350 Zeichen, Grundtext: max. 2.000 Zeichen
- 1-2 Bilder, Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi

Alle Advertorials werden im Newsletter veröffentlicht und auf unserer Website prominent als Slider dargestellt!

Preis: 1.025,- €

In Kombination mit Print buchbar – gerne erstellen wir Ihnen ein individuelles Angebot.

Optional: Buchen Sie unser Social-Media-Paket! Nutzen Sie unsere Reichweite in den sozialen Netzwerken. Auf Wunsch veröffentlichen wir das Advertorial auch auf Facebook und LinkedIn.  

Aufpreis: 205,- € je Portal



Im Slider auf unserer Startseite ist Ihr Advertorial immer 10 Sekunden lang zu sehen



Klicken oder abfotografieren - hier gelangen Sie zu einem Beispiel eines Advertorial Online



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE

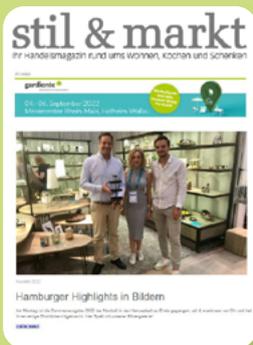


KONTAKT



Werbemöglichkeiten im Newsletter

Banner



Allgemein: Der stil & markt-Newsletter informiert brand- aktuell über alle wichtigen Nachrichten der Branche. Der Newsletter wird im HTML-Format versendet. Banner können zwischen Artikeln und Rubriken geschaltet werden.

Dateiformate: JPG, 700 x 120 Pixel, max. Größe 100 K
Datenanlieferung: Fertig angelieferte Werbebanner: 6 Werktage vor Erscheinungstermin. Anlieferung per E-Mail unter Angabe des Kundennamens an Odine Gränke (odine.graenke@meisenbach.de).

Preis je Banner: 670,- €

Sondernewsletter

Als Sondernewsletter bezeichnen wir einen zielgruppenspezifischen Exklusiv-Themen-Newsletter. Sie als Kunde können dabei bis zu zwei Advertorials und einen Banner liefern, die in den Sondernewsletter integriert werden. Die Advertorials veröffentlichen wir auf unserer Website und verlinken aus dem Newsletter heraus dorthin.

Aus datenschutzrechtlichen Gründen können wir kein von Ihnen bestimmtes Layout an unsere Newsletter-Empfänger versenden. Stattdessen werden Ihre Inhalte im Look & Feel eines redaktionellen Newsletters dargestellt. Unsere Redaktion fügt dem Newsletter ein bis zwei redaktionelle Beiträge hinzu, was ebenfalls zum authentischen Erscheinungsbild des Formats beiträgt.

1-2 Advertorial(s):

- **Headline:** max. 35 Zeichen, **Teaser-Text:** max. 350 Zeichen, **Grundtext:** max. 2.000 Zeichen
 - **1-2 Bilder,** Mindestbreite: 1.000 Pixel (16:10), 72 dpi
- Banner:**
- 700 x 120 Pixel, max. 100K

Preis: 3.275,- €



Unsere Korrektur- und Freigabe-Details finden Sie auf S. 9.





Instagram-Paket

Nichts vermittelt so schnell Emotionen wie ein beeindruckendes Bild. Auch deshalb nutzen immer mehr Händler unserer Branche Instagram vermehrt – um ihre Kundschaft zu erreichen, aber auch um sich selbst über Neuheiten zu informieren.

Paketpreise:

5 Posts (pro Kalenderjahr): 945,- €

10 Posts (pro Kalenderjahr): 1.760,- €

Größere Anzahl auf Anfrage

- Wir benötigen je Post ein Foto, bevorzugt im quadratischen Format
- Mindestabmessungen: 1200 x 1200 Pixel
- Text bis ca. 300 Zeichen
- Erreichen Sie mehr Menschen mit den richtigen Hashtags! Da Hashtags die Reichweite auf Instagram maßgeblich beeinflussen, können Sie zusätzlich zu Ihrem Text bis zu 18 Hashtags integrieren.

Mit unserer Instagram-Seite haben wir uns ein umfangreiches Händler-Netzwerk aufgebaut, von dem auch Sie profitieren können: Nutzen Sie unser Instagram-Paket, um Ihre Produkte und Innovationen vorzustellen oder eine Imagekampagne zu veröffentlichen.

<https://www.instagram.com/stilundmarkt/>



Online-Sonder- Werbeformen

Mit diesen extravaganten Werbe-Formaten bieten wir Ihnen die Möglichkeit, sich in einem thematisch passenden Umfeld zu platzieren oder wir machen Ihre gesamte Kollektion bzw. alle Produktneuheiten in einer Bildergalerie sichtbar!

Online-Specials:

Zu bestimmten Anlässen „öffnen“ wir auf unserer Website immer an den Werktagen (Mo.-Fr.) ein „Türchen“, hinter dem sich beispielsweise Ihr Produkt verbirgt und unsere Leser neugierig macht.



Preis: 510,- €

Weihnachts- Special



Bildergalerien:

Lassen Sie Bilder sprechen! Wenn Sie nicht nur ein Produkt, sondern gleich eine ganze Kollektion vorstellen möchten, eignen sich unsere Fotostrecken ganz besonders – hier bekommt jede Neuheit die Aufmerksamkeit, die sie verdient.

7 Bilder – Preis: 1.695,- € €
Jedes weitere Bild 50,- € Aufpreis



Richtlinien:

- Fotos mind. 72 dpi (Mindestbreite 1.200 Pixel)
- Überschrift (ca. 35 Zeichen) + Teaser (300-500 Zeichen) + Bildunterschriften (je max. 300 Zeichen) + Grundtext (1.000 Zeichen)
- max. 7 Bilder – Definition des Startbilds (=Slider) bevorzugt Querformat – Reihenfolge festlegbar



Anzeigen und Vertrieb:

Media Consultant:

Markus Erhardt

☎ +49 951 861-105

✉ markus.erhardt@meisenbach.de

Ariane Schlotter

☎ +49 951 861-128

✉ ariane.schlotter@meisenbach.de

Vertrieb:

Ulla Schiel

☎ +49 951 861-101

✉ vertrieb@meisenbach.de

Handelsvertretung

Baden-Württemberg, Südbayern

Christian Keller Media

Boulevard de la Promenade 46

11220 Lagrasse

Frankreich

☎ +49 162 2015013

✉ christian@kellermedia.eu

Anzeigenverwaltung:

Odine Gränke

☎ +49 951 861-195

✉ odine.graenke@meisenbach.de

Exklusive Auslandsvertretung

Türkei

Feustel Fairs & Travel

Y.Emre Yardimci

Hacımimi Mah.,

Kemeraltı Cad. 27,

Kitapçıbaşı İş Merkezi K:4,

34425 Beyoğlu, Istanbul

☎ +90 212 2459600

☎ +90 212 2459605

✉ emre.yardimci@feustelfairs.com.tr

Verlagsanschrift:

Meisenbach GmbH

Geisfelder Straße 14

96050 Bamberg

Postfach 20 69

96011 Bamberg

☎ +49 951 861-0

✉ info@meisenbach.de

www.meisenbach.de

Geschäftsführer: Ulrich Stetter

Redaktionelle Gesamtleitung: Sabine Stenzel

Gesamtleitung Online: Daniel Keienburg

Bankverbindung:

Sparkasse Mainfranken, Würzburg

IBAN: DE50 7905 0000 0047 9552 65

Kto-Nr.: 47955265

BLZ: 790 500 00

BIC: BYLADEM1SWU

Zahlungsbedingungen:

bei Vorauszahlung 3 % Skonto, innerhalb

von acht Tagen ab Rechnungsdatum

2 % Skonto, nach 30 Tagen ohne Abzug.

Erfüllungsort und Gerichtsstand ist Bamberg

(soweit gesetzlich nichts anderes bestimmt ist).

Alle Preise verstehen sich zzgl. gültiger MwSt. Es

gelten unsere AGB: www.stilundmarkt.de/AGB

AnsprechpartnerRedaktion:

Chefredakteurin:

Sabine Stenzel

☎ +49 951 861-181

✉ sabine.stenzel@meisenbach.de

Gesamtleiter Online:

Daniel Keienburg

☎ +49 951 861-176

✉ daniel.keienburg@meisenbach.de

Redaktionsassistentin:

Irene Friedrich

☎ +49 951 861-111

✉ irene.friedrich@meisenbach.de



THEMEN
TERMINE



PRINT
PREISE



TECHNIK



VERTRIEB



ONLINE



KONTAKT