

stil & markt

IHR HANDELSMAGAZIN RUND UMS WOHNEN, KOCHEN UND SCHENKEN

Messelese
Zu Tisch, bitte!



Villeroy & Boch

1748

www.villeroy-boch.com



Anzeigen- und
Redaktionsschluss:
26. Juni
Erscheinungstermin:
22. Juli

it's

Showtime!



**Gerne bieten wir Ihnen
und Ihren Neuheiten unsere Bühne –
mit der Sonderausgabe
BRAND NEWS by stil & markt.**

Diese Themen erwarten Sie:
Nachhaltigkeit – Produkte,
Hintergründe und mehr
Neuheiten fürs 2. Halbjahr

Wollen Sie mit Ihren Neuheiten eine tragende Rolle in
BRAND NEWS by stil & markt übernehmen?
Unser Mediaberater Markus Erhardt schneidert Ihnen
gerne ein passgenaues Angebot.

Kontakt

markus.erhardt@meisenbach.de
Tel.: +49 951 861-105

Eine Frage der Perspektive

Editorial



Liebe Leser,

spannende Messtage liegen hinter uns – und das nicht nur wegen des Bahnstreiks während der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld. Wir haben viel gesehen, wir haben viel gehört. Leider gehörte dazu auch eine unschöne Nachricht, die am ersten Messtag die Runde machte: Der Glashersteller Ritzenhoff hat Insolvenz angemeldet. Eine Mitteilung, die auch die Stimmung bei der Ehrung der „Partner des Fachhandels 2023“ trübte (Ritzenhoff belegte übrigens in der Kategorie Glas den ersten Platz, s. auch Seite 16). Die gute Nachricht: In Marsberg ist man zuversichtlich, dass das Sanierungsverfahren erfolgreich verlaufen und die strategische Neuausrichtung gelingen wird. Mehr dazu lesen Sie auf Seite 53.

„Eine Zerschlagung von Galeria Karstadt Kaufhof ist sehr wahrscheinlich.“

Auch die erneute Insolvenz von Galeria Karstadt Kaufhof war Thema in Frankfurt. Ob sich ein Investor findet und wenn ja, wie dieser heißt, war bei Drucklegung dieser Ausgabe noch offen. Fest steht, dass an weiteren Standorten eine Schließung von Kaufhäusern des Konzerns droht. Wie diese Filialen künftig genutzt werden könnten und welche Chancen sich dadurch für Innenstädte ergäben, erläutert Dr. Johannes B. Berentzen, Geschäftsführer der BBE Handelsberatung, in unserem Interview auf den Seiten 18 und 19. Seine Einschätzung, was Galeria Karstadt Kaufhof betrifft: „Aus meiner Sicht ist eine Zerschlagung sehr wahrscheinlich.“

Zurück zu den guten Nachrichten. Der Umsatz der GPK-Branche normalisiert sich wieder. Zwar ist er 2023 im direkten Vergleich zum Vorjahr gesunken; nimmt man jedoch das Jahr 2019 als Maßstab, liegt er weit über Vor-Corona-Niveau. Es ist also eine Frage der Perspektive, ob das Glas halb voll oder halb leer ist. Ich sage: Es ist halbvoll!

Sabine Stenzel

sabine.stenzel@meisenbach.de



SCHNELL-
KOCHTOPF
VITESSE



Partner des
Fachhandels



Spring International GmbH
Hörscheider Weg 29 · 42699 Solingen

Wilhelm Wagenfeld prägte bei WMF eine ganze Ära. Auf den Seiten 24 und 25 richten wir den Fokus auf einen seiner Klassiker, das Salz- und Pfefferstreuer-Set „Max & Moritz“. © WMF



Die Messe Frankfurt hat nach der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld Bilanz gezogen. Wie diese ausfällt, lesen Sie auf Seite 43.

© Messe Frankfurt Exhibition GmbH/Pierto Sutera



Neues für den gedeckten Tisch finden Sie ab Seite 26.



Im Handel

- 12** Nachgefragt: Wie waren die Messen?
- 14** Im Fokus: Bilanz 2023 des GPK-Handelsverbandes
- 16** „Partner des Fachhandels 2023“: Selbstbewusster Blick in die Zukunft
- 17** EK Passion Star: Mit Kreativität und Leidenschaft
- 18** Im Interview: Nachnutzung von Warenhäusern – „Die Chancen für die Innenstädte sind groß“
- 20** Zu Besuch in der Retail Garage: Das Erlebnis „Handel der Zukunft“

Fürs Sortiment

- 6** Blickfang
- 8** Magazin
- 10** Newcomer
- 24** Designgeschichten: WMF und die Salz- und Pfefferstreuer „Max & Moritz“
- 26** Im Esszimmer
- 35** Im Wohnzimmer
- 36** In der Küche
- 38** Stil-Guide: Das Leben ist bunt!

Auf den Messen

- 40** Nach den Messen: TrendSet plant eigene Christmas-Area
- 40** Nach den Messen: Nordstil – So war die Jubiläumsausgabe
- 41** Nach den Messen: Gelungene Premiere der Milano Home
- 41** Nach den Messen: IPM Essen setzt Erfolgsstory fort
- 42** Nach den Messen: Maison&Objet: Jubiläumsausgabe in Paris
- 42** Nach den Messen: Formland: Positive Messestimmung in Dänemark



Minimalismus in seiner schönsten Form verspricht die „Afina“-Kollektion von Christian Haas und Villeroy & Boch. In unserem Blickfang auf den Seiten 6 und 7 zeigen wir die neue, aus weißem Premium Porcelain gefertigte Linie mit den filigranen Reliefs und raffinierten Linienführungen.

Messelese
Zu Tisch, bitte!

NEW

**Im
Heft**



In unserem Unternehmensporträt ab Seite 50 stellen wir Joseph Joseph vor, das angetreten ist, alltägliche Probleme im Haushalt zu lösen.

- 43** Nach den Messen: Bilanz der Ambiente, Christmasworld und Creativeworld: „Mission erfüllt“
- 44** Nach den Messen: Messesplitter – Branchentreffpunkt Frankfurt

Aus den Unternehmen

- 50** Unternehmensporträt: Joseph Joseph – Problemlösungen im Haushalt
- 52** EK Retail prognostiziert positive Ertragslage
- 53** Ritzenhoff plant Neuausrichtung
- 53** Abschied von der Marke Arzberg
- 54** „Plagiarius“: Gegen dreisten Innovationsklau
- 55** „Kitchen Innovation Award“: Über 40 Auszeichnungen verliehen
- 56** Gefu unterstützt den Handel
- 56** Neue POS-Tools von Microplane
- 57** De’Longhi Deutschland weiter auf Erfolgskurs

Für Sie

- 22** Personal
- 58** Vorschau/Impressum
- 59** Vernetzt



Produktfilm



MADE IN SOLINGEN

GER MA NY

ENNO

Wenn Walnussholz auf Klingenstahl trifft, entsteht pures Design in außergewöhnlicher Eleganz und Schärfe.

Messerserie ENNO - für Profis.

GEFU – Entdecke Deine Kochkunst.